

**特选主题展类「消费电子产品」****越南市场有何吸引?**

- ◇ 越南政府推出一系列包括税务宽减等有利贸易、外资的政策, 以兑现其「加入世贸」的承诺
- ◇ 人口高达 8 千 5 百万 – 世界排名第 13
- ◇ 高年轻人口比率及识字率 – 更快更易接受新科技产品
- ◇ 2008 年越南的 GDP 增长为 6.23%, 同时人民的可支配收入亦持续增长
- ◇ 新通信技术如 3G、WiMax、Wi-Fi 等投入应用
- ◇ 固网、移动和互联网等使用迅速发展及普及
- ◇ 进出口额持续高企, 尤其是电子相关产品
- ◇ 政府、企业、家用、个人的强劲需求
- ◇ 市场前景亮丽: Panasonic(白家电)、LG、(TV/AV)、三星(TV/AV)等国际企业纷纷于越南设厂, 而新力电子亦宣布于越南市场推出手提笔记本电脑及其它电子、电器产品

**主要赞助单位:** 越南电讯传播部(MIC)

**主办单位:** 越南邮电集团公司(VNPT) 与 雅式展览服务有限公司

**为何选择越南电子展(Vietnam Electronics 2009)?**

- 越南**最具规模的消费电子、电子制造与通信技术展会**
- **对口观众:**  
18,000+专业买家中, 有近 50%来自进口商、分销商、采购中心等。  
近 5%来自政府部门与公共机构。近年政府积极提升政府系统与服务, 政府消费带来各类电子、电器产品的强劲需求。
- **全面宣传覆盖:** 2008 年共有超过 400 次于各专业刊物、大众刊物、网站与电视有关展会的报导(不包括广告)  
⇒ **扩大品牌曝光机会, 增强推广效应**
- 强劲的本地观众数据库 -- 一篮子买家邀请计划

**合适产品:****个人数码产品及配件**

- 手机/ 智能手机 / 电子手帐
- 计算机软件/ 硬件/ 外围产品及配件
- VoIP 设备
- 存储设备(记忆卡、USB)
- 笔记本电脑/ Netbook/ UMPC
- 无线通信(WiMax, Wi-Fi, WAP, 蓝芽)
- 影音产品 与 电子游戏产品
- 电池、充电器、耳筒等

**电器产品**

- 影音电器 – 电视、音响器材、DVD/VCD 播放器...
- 白家电 – 冰箱、洗衣机、空调、热水器...
- 小家电 – 电饭煲、微波炉、电磁炉、咖啡机...
- Home Office 器材 – 打印机、扫描器、
- 个人护理 / 美容 / 保健: 电风筒、剃须刀、血压计...

**最有效地提升参展回报:**

- 专享宣传服务: 展前为个别展类特制的电子邀请函连展品预览予目标买家群、额外指示于展馆会场与适用的展会刊物 → **双重曝光机会**
- 免费专业顾问服务 + 全面专业宣传服务

**立即参加!**

**雅式展览服务有限公司**

电话: +852 2516 3528/ 2516 3359

联络人: 何香儿小姐 / 蔡嘉兴小姐

电邮: [telecom@adsale.com.hk](mailto:telecom@adsale.com.hk)

**同期展会:**

**Vietnam Comm 09**  
Vietnam Wireless · Vietnam IT

2009 年越南国际讯息通讯论坛及展览会  
Website: [www.Vietnam-Comm.com](http://www.Vietnam-Comm.com)