

特选主题展类「个人数码产品及配件」

越南市场有何吸引?

- ◇ 越南政府推出一系列包括税务宽减等有利贸易、外资的政策, 以兑现其「加入世贸」的承诺
- ◇ 人口高达 8 千 5 百多万 – 世界排名第 13
- ◇ 高年轻人口比率及识字率 – 更快更易接受新科技产品
- ◇ 2008 年越南的 GDP 增长为 6.23%, 同时人民的可支配收入亦持续增长
- ◇ 新通信技术如 3G、WiMax、Wi-Fi 等投入应用
- ◇ 固网、移动和互联网等使用迅速发展及普及
- ◇ 进出口额持续高企, 尤其是电子相关产品
- ◇ 个人、家用及企业用家的高需求
- ◇ 市场前景亮丽(Intel、富士康、三星等国际企业纷纷于越南设厂, 而新力电子亦宣布于越南市场推出手提笔记本电脑及其它电子、电器产品)

为何选择越南电子展(Vietnam Electronics 2009)?

- 越南**最具规模的消费电子、电子制造与通信技术展会**
- 于上届展会, 分别有 21.2%和 14.6%的观众搜寻/采购「计算机及外围产品、个人数码产品」与「电子元器件及配件」类产品
- 全面宣传覆盖: 2008 年共有超过 400 次于各专业刊物、大众刊物、网站与电视有关展会的报导(不包括广告)
 ➔ **扩大品牌曝光机会, 增强推广效应**
- 强劲的本地观众数据库 -- 一篮子买家邀请计划

主要赞助单位:

越南电讯传播部(MIC)

主办单位:

越南邮电集团公司 (VNPT)
雅式展览服务有限公司

合适产品:

- 手机/ 智能手机 / 电子手帐
- 计算机软件/ 硬件/ 外围产品及配件
- VoIP 设备
- 存储设备(记忆卡、USB)
- 笔记本电脑/ Netbook/ UMPC
- 无线通信(WiMax, Wi-Fi, WAP, 蓝芽)
- 影音产品 与 电子游戏产品
- 电池、充电器、耳筒等

对口观众:

- 进口/ 零售/ 分销商/ 采购中心
- 电信运营商/ 网络服务提供商
- 制造商

最有效地提升参展回报:

- 专享宣传服务: 展前为个别展类特制的电子邀请函连展品预览予目标买家群、额外指示于展馆会场与适用的展会刊物 ➔ **双重曝光机会**
- 免费专业顾问服务 + 全面专业宣传服务

立即参加!

雅式展览服务有限公司

电话: +852 2516 3528/ 2516 3359

联络人: 何香儿小姐 / 蔡嘉兴小姐

电邮: telecom@adsale.com.hk

同期展会:

 **Vietnam Comm 09**
Vietnam Wireless · Vietnam IT

2009 年越南国际讯息通讯论坛及展览会
Website: www.Vietnam-Comm.com